**Dit is de controlelijst voor je reclamefilm.**

**Mira**

In jullie groep zitten : Robbe, Michaël, Yasmine, Myrthe, Mira
  **8,5 / 10**

**Jullie maken reclame voor:**

*  doe niet mee met cyberpesten ( = pesten op het internet )
* geef je paswoord of andere gegevens niet zomaar door
* **je mag niet zomaar met iedereen chatten en afspreken**
* denk na over de spelletjes die je speelt of de apps die je downloadt

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| OK (ik) |  |  | OK(meester) |
|  |  | Je reclamefilm is maximaal 3 minuten lang. |  |  | X |
|  |  | Er moet een slogan zijn. |  |  | X |
|  |  | Er mag steeds maar één iemand aan het woord zijn. |  |  | X |
|  |  | De boodschap ( = de gekozen zin hierboven ) komt weer in je reclamefilm. |  | X |  |
|  |  | De boodschap ( = de gekozen zin hierboven ) moet zeer duidelijk zijn. |  |  | X |
|  |  | Je kiest een rol en blijft daar in. (niet giechelen, roepen, tips geven, …) |  |  | X |
|  |  | Je staat nooit met je rug naar het publiek / de camera. |  | X |  |
|  |  | Je had passende attributen / kledij bij. |  | X |  |
|  |  | Je hebt de tijd bij meester Koen goed ingevuld. |  |  | X |
|  |  | Je dacht na over een passende filmlocatie. ( = omgeving ) |  |  | X |
|  |  |  | 0 | 0,5 | 1 |
|  |  |  |  |  |  |

*extra woordje :*

Jij hebt echt goed meegewerkt aan de film Mira. Je was betrokken en enthousiast, fijn!
Het samenwerken in groep ging zeer goed. Je denkt mee na. Probeer volgende keer nog creatiever te werk te gaan en denk nog meer over inkleding/attributen.
Het eindresultaat is reeds heel goed!

Voor de camera was je misschien wat zenuwachtig,
maar dit is helemaal niet nodig, goed gedaan!

 Meester